

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА

О.М. Смолякова

Белорусский государственный экономический университет, smoliakova_o@bseu.by

В условиях усиливающейся конкуренции, интеграции с глобальным рынком развитие хозяйствующих субъектов становится возможным только при условии гибкости в построении бизнес-процессов, готовности к нестандартным подходам к управлению предприятием, в том числе и в организации обслуживания основной деятельности.

В настоящее время специалисты все настойчивее призывают компании активными темпами переходить к аутсорсингу как к действенному и инновационному способу достижения экономических преимуществ перед конкурентами. Передача непрофильных процессов сторонней организации на условиях договора давно и успешно применяется во многих западных компаниях, как в отношении ведения бухгалтерского учета, так и по другим направлениям. В Республике Беларусь количество бухгалтерских компаний растет с каждым годом, однако массового перехода на бухгалтерский аутсорсинг не происходит. Прежде всего, на наш взгляд, это связано с неготовностью менеджмента к передаче функций штатных работников сторонним организациям, поскольку для эффективной работы с аутсорсером требуется проявить гибкость, согласие на изменение части внутренних бизнес-процессов, ломку стереотипов управления.

Еще одним из вариантов организации непрофильных процессов предприятия, в том числе бухгалтерского и налогового учета, является создание единых центров обслуживания и передача им данных функций. Единые центры обслуживания начали появляться в Европе и США пару десятков лет назад. Суть их в том, чтобы кооперировать административные функции в неосновных областях, так называемом бэк-офисе компаний: бухгалтерский учет, кадровое делопроизводство, IT-обеспечение, работа с поставщиками и другие.

Идея создания сервис-центров для обслуживания отечественных предприятий пока не нашла значительного отклика. Однако такой вариант организации работы предприятия представляется заслуживающим внимания, поскольку позволяет бизнесу быть гибче, повышать управляемость непрофильных процессов. Большинство центров ориентированы на оказание услуг только материнским компаниям, что объясняется потребностью в сохранении коммерческой тайны внутри предприятия. Однако это не исключает оказание услуг сервис-центром на открытом рынке, в том

числе и по ведению бухгалтерского учета. При этом наряду с организацией инсорсингового центра обслуживания компании возможно параллельное использования аутсорсинга. За счет передачи сторонним исполнителям нишевых, узкоспециализированных функций (учет заработной платы, закупок и т.д.) возможно также существенное сокращение затрат.

Таким образом, становится очевидным, что эффективная работа компании в современных условиях, ее конкурентоспособность напрямую зависят от готовности к переменам в управлении, реструктуризации бизнеса, поиска нестандартных подходов к организации всех процессов, в том числе и непрофильных.

Список использованных источников:

1. Каледжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Каледжян. – М.: Дело, 2003. – 272 с.
2. Клементс, С. Аутсорсинг бизнес – процессов. Советы финансового директора / Стюарт Клементс, Майкл Доннеллан, Седрик Рид. – М.: Вершина, 2006. – 416 с.
3. Михайлов, Д.М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2006. – 256с.